



## Back to School: estrategias a seguir para sacar "un 10" en las entregas

Ciudad de México, 19 de agosto de 2024.- El regreso a clases no solo significa el final de las vacaciones, sino también uno de los periodos más dinámicos para el comercio electrónico y el sector logístico. Con millones de estudiantes listos para volver a las aulas, la demanda de útiles escolares, tecnología, y otros productos esenciales se dispara, convirtiendo a este periodo en una verdadera prueba para las empresas de paquetería y retailers.

De acuerdo con la [Procuraduría Federal del Consumidor \(Profeco\)](#), una familia con tres hijos puede gastar entre \$1,500 y \$2,400 pesos durante esta temporada. En pleno 2024, este gasto ya no solo se hace en papelerías y comercios físicos, sino que se traduce en un incremento significativo en las compras en línea de artículos como útiles, cuadernos, mochilas y uniformes.

Del mismo modo, en esta temporalidad crece la demanda de computadoras, tablets y smartphones, una categoría que cada año, de acuerdo con la [Asociación Mexicana de Venta Online \(AMVO\)](#) está entre las de mayor crecimiento anual, con un 32.3%

Este alto volumen de compras en línea genera un incremento sustancial en la cantidad de paquetes y un desafío logístico considerable para los comercios, que deben garantizar la disponibilidad de inventarios y la puntualidad en las entregas para que ningún estudiante se quede sin las herramientas necesarias para comenzar el ciclo escolar.

Ante ese contexto, **Mail Boxes Etc** explica los cinco factores clave que las paqueterías y comercios priorizan para enfrentar con éxito la temporada de regreso a clases.

### 1. Planeación de inventarios con tecnología

Uno de los mayores retos para las empresas durante la temporada de regreso a clases es gestionar adecuadamente sus inventarios. Las empresas debieron prever la demanda y asegurarse de contar con el stock necesario para evitar retrasos en las entregas. Utilizar herramientas de inteligencia artificial (IA) para predecir la demanda futura destaca como una estrategia eficaz para ajustar los niveles de inventario, evitando tanto la escasez como el exceso de productos. Un inventario bien gestionado reduce los tiempos de procesamiento y asegura que los productos estén disponibles para ser enviados de inmediato.



**MAIL BOXES ETC.**

## 2. Colaboración con 4PL

Los fourth party logistics (4PL) juegan cada año un rol crucial en la optimización de la cadena de suministro. Estas empresas se encargan de coordinar y gestionar toda la red logística, desde el almacenamiento hasta la entrega final, permitiendo a los retailers concentrarse en otras áreas de su negocio. Contar con un 4PL como aliado estratégico puede mejorar la eficiencia operativa, reducir costos y garantizar que las entregas se realicen en tiempo y forma, incluso bajo las presiones de una temporada tan exigente.

## 3. Optimización de rutas de entrega

La eficiencia en la última milla es clave para cumplir con las expectativas de los clientes. La optimización de rutas mediante el uso de tecnología avanzada, como sistemas de IA que analizan variables como el tráfico y el clima, puede acortar los tiempos de entrega y reducir costos operativos.

Según estudios recientes, la optimización de rutas puede generar ahorros de hasta un [10%](#) en combustible y disminuir el tiempo de entrega, asegurando que los paquetes lleguen a tiempo incluso en los días de mayor demanda.

## 4. Fulfillment omnicanal

En una temporada tan intensa, contar con múltiples canales de fulfillment puede marcar la diferencia. Las soluciones omnicanal permiten que los clientes reciban sus pedidos de la manera que les resulte más conveniente, ya sea a través de la entrega a domicilio, la recolección en tienda o el uso de puntos de entrega automatizados. Esta flexibilidad no solo mejora la experiencia del cliente, sino que también alivia la presión sobre las operaciones logísticas, permitiendo una distribución más eficiente y ágil de los pedidos.

## 5. Comunicación efectiva

La transparencia y la comunicación clara son esenciales durante el proceso de entrega, especialmente en periodos de alta demanda. Mantener a los clientes informados sobre el estado de sus pedidos, posibles retrasos y alternativas de entrega puede ser la clave para mantener la satisfacción del cliente. Invertir en sistemas de seguimiento en tiempo real y en servicios de atención al cliente eficientes asegura que los consumidores estén al tanto de sus entregas y que cualquier problema se resuelva de manera rápida y efectiva.



**MAIL BOXES ETC.®**

*"Las empresas del sector debemos entender que la clave para enfrentar temporadas de alta demanda, como el regreso a clases, radica en la planificación y la eficiencia que alcancemos de la mano de la tecnología. Al colaborar estrechamente con nuestros aliados y optimizar cada paso de la cadena de suministro, podemos garantizar que las entregas se realicen en tiempo y forma, brindando a los clientes la confianza de que estarán listos para comenzar el nuevo ciclo escolar sin contratiempos, con el simple hecho de dar clic en el botón de compra",* indica Ilan Epelbaum, director general de Mail Boxes Etc en México.

El regreso a clases es una de las temporadas más demandantes para el comercio electrónico y las empresas de paquetería. Por ello es fundamental que las empresas cuenten con una estrategia logística bien estructurada, que integre tecnologías avanzadas y aliados estratégicos, como los 4PL, para enfrentar los retos de esta temporada y asegurar que cada estudiante reciba lo que necesita para comenzar el ciclo escolar con éxito.

-oOo-

### **Acerca de Mail Boxes ETC**

Mail Boxes ETC es una compañía que ofrece soluciones empresariales de logística que permiten generar ahorros mediante soluciones hechas a la medida del cliente. Desde el inicio, Mail Boxes ofrece una experiencia de servicio extraordinaria y personalizada, basada en el uso de tecnología. Con presencia en 44 países del mundo y más de 2,600 tiendas a nivel global, así como 61 franquicias distribuidas en 20 ciudades de México, Mail Boxes ofrece soluciones integradas a una gama de servicios especializados en envíos, empaque e impresiones que derivan en ahorros para los clientes, entendiendo las necesidades y haciendo posible lo imposible.